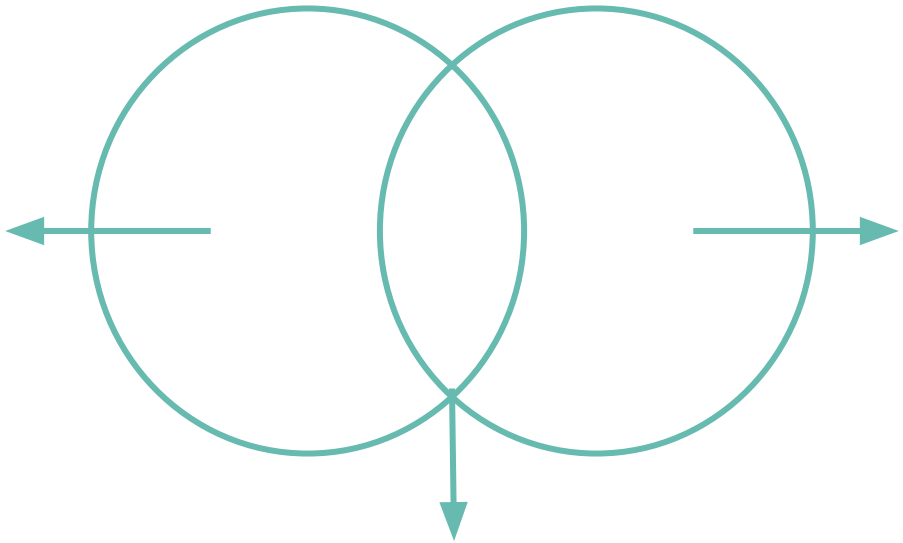
IBEROSTAR
HOTELS & RESORTS

Reinventando a través del propósito de marca

POR QUÉ
Nuestro propósito o causa para existir. Lo que nos mueve
CÓMO
tu propuesta de valor, lo que te hace único y diferente
QUÉ
las acciones que realizas y que materializan tu propósito

En la fase de INTROSPECCIÓN has descubierto tu fortaleza y tu pasión, es el terreno de **LEGITIMIDAD DE LA MARCA**



En la fase de IDENTIFICACIÓN has analizado lo que el mundo necesita y está dispuesto a pagar por ello. Es el territorio de **RELEVANCIA PARA LA SOCIEDAD**

PROPÓSITO

La razón por la que existimos más allá de generar beneficios

IBEROSTAR
HOTELS & RESORTS

EXISTS TO:

INVITE EVERYONE TO DISCOVER THE TRUE VALUE OF COLLECTIVE CARING

Hacer realidad el propósito

- Cultura & experience de empleados
- **Experiencia de cliente**
- Productos & Servicios
- Ecosistema de proveedores

How
we
Care

How we Care

Una filosofía **para cuidar** de clientes, empleados, la comunidad y el medio ambiente.

Basada en las recomendaciones de un **Consejo Asesor Médico**.

Y reforzando nuestro liderazgo en **Turismo Responsable**.

¿QUÉ ESPERAMOS CUANDO PODAMOS SALIR DE VACACIONES DE NUEVO?

Esperaremos respuestas, rigor y medidas exigentes en materia de seguridad sanitaria, pero también confianza y disfrute.

El cliente necesita seguridad, pero también necesita motivación. Son las vacaciones más merecidas en mucho tiempo.

.....

Tenemos que despertar ¡las ganas!

PRINCIPIOS HOW WE CARE

Que nos ayudarán a materializar más de 300 medidas

Entorno seguro

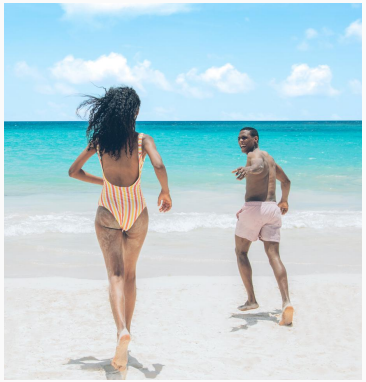
Tus viajes más seguros

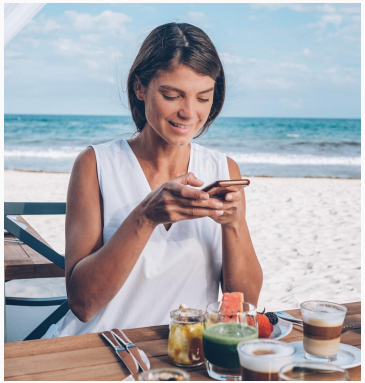
Estándares de higiene

Total desinfección, mayor tranquilidad

Espacio social

Unidos, a pesar de la distancia





Experiencia innovadora

Liderando el lujo de vanguardia

Gracias